

# NOTICE CLAIR

Claire  
Hoareau partenaire créative



# Coucou Entrepreneuse de choc !

Si tu lis cette notice, c'est que tu t'apprêtes à vivre une belle étape : celle où tu prends les choses en main pour donner vie à ton univers via ton site !

Promis, pas besoin d'un diplôme en technique — juste un peu de curiosité et une envie de comprendre ce qu'on fait ensemble.

Cette petite notice, c'est ton mode d'emploi pour bien te préparer avant de te lancer.

Elle ne te prendra que quelques minutes.

**Prête ?**

**Alors, respire un bon coup et tourne la page**

## Contient :

un brin de préparation  
une dose de curiosité  
et une belle envie d'apprendre.

## Effets secondaires possibles :

**clarté soudaine,  
excitation créative,  
et confiance retrouvée.**

# Sommaire

<b>PARTIE I : CLARTES &amp; BLOCAGES</b>	<b>5-15</b>
→ FICHE 1 : Charte graphique (logo , couleur, typographie)	6-10
→ FICHE 2: Nom de domaine	11
→ FICHE 3 : Plateforme	12-13
→ FICHE 4 : Identifier ses blocages	14
→ FICHE 5: Marche à suivre	15
<b>PARTIE II : PLATEFORME &amp; TON STADE D'AVANCEMENT</b>	<b>16-23</b>
→ FICHE 1 : Tableau d'avancement	17
→ FICHE 2: Linktree	18
→ FICHE 3 : Canva	19
→ FICHE 4: Notion	20
→ FICHE 5: System io	21
→ FICHE 6: Mailchimp / Brevo /Mailerlite	22
<b>PARTIE III : WORDPRESS</b>	<b>24-30</b>
→ FICHE 1 : Wordpress.org	25
→ FICHE 2: Hébergeur	26
→ FICHE 3 : Indispensables de sécurité	27
→ FICHE 4: Constructeur de thème : Elementor	28-29

# **PARTIE I:**

# **Clartés & blocages**

# FICHE 1

## La charte Graphique

On sous-estime souvent son importance

- Pourtant tu reconnais
- Mac do à 10 km sur le panneau de l'autoroute
- Nike sur la godasse du mec mignon assis en face de toi
- ou encore du sac chanel au bras de la vieille qui passe et qui ne te dis pas bonjour !

**De toi à moi :**

**-> toi aussi, tu te dis que tu le feras plus tard  
et tu prends quelque chose de provisoire?**

Sauf qu'on le sait tous le provisoire dure bien plus longtemps que prévu

C'est **l'identité** de ton entreprise.  
Elle regroupe tous les éléments qui vont rendre ton univers  
**reconnaisable d'un coup d'œil.**  
(penses à Macdo sur l'autoroute)

# FICHE 1.1

## Le logo et ses déclinaisons . (on crée une petite famille

**Plusieurs formats** = le mettre n'importe où et sans limite

**Plusieurs couleurs** = identifier tes différents produits , formats etc..

Exemple : objectif clair est en bleu, ma newsletter est en rose et coaching express en jaune)



Je les ai aussi avec un fond de chaque couleur- écriture blanche.  
On peut aller très très loin sur les déclinaisons

L'outil que j'utilise pour m'inspirer <https://fr.pinterest.com>

# FICHE 1.2

## Les couleurs

5 maximum

elles te serviront pour ton logo et ton site

<p>Calme Changement Confiance Communication</p>	<p>Vie Amour Passion Danger</p>	<p>Gaieté Jeunesse Prudence Tromperie</p>
<p>Couleur <b>Bleu</b></p>	<p>Couleur <b>Rouge</b></p>	<p>Couleur <b>Jaune</b></p>
<p>Nature Croissance Espoir Richesse Jalousie</p>	<p>Féminité Douceur Romantisme Audace Naïveté</p>	<p>Jeunesse Créativité, Echange Vitalité</p>
<p>Couleur <b>Verte</b></p>	<p>Couleur <b>Rose</b></p>	<p>Couleur <b>Orange</b></p>
<p>Luxe Mystère Spiritualité Arrogance</p>	<p>Pureté Innocence Élégance Puissance</p>	<p>Élégance Mystère Intemporalité Douleur</p>
<p>Couleur <b>Violet</b></p>	<p>Couleur <b>Blanche</b></p>	<p>Couleur <b>Noire</b></p>

Chaque couleur parle **des valeurs de ton entreprise** .  
(simplicité, fiabilité, clarté , bienveillance ..)

Chaque couleur **influence les émotions** et **les perceptions**  
de ta cible

**Relies les 2**, en regardant sa symbolique pour être sûr  
d'avoir le bon impact .

Chaque nuance de couleurs du plus clair au plus foncé  
possède sa symbolique.

exemple: corail ( même si elle possède du orange) aura sa propre  
symbolique différente du orange.

**N'hésites pas à faire des recherches sur google**

L'outil que j'utilise pour créer mes harmonies de couleur <https://colors.co>

# FICHE 1.3

## Les typographies

polices d'écriture : 2-3 maximum

1 titre  
1 sous titre  
1 texte

Il est important d'anticiper ce qu'il y aura sur ton site .  
Celui de ton logo en général, si il est lisible, sera celui de tes titres

### Dans mon cas

titre

KG LEGO HOUSE

celui de mon logo

Sous-titre

MONTSERAT

Celui de ma petite  
phrase

Texte

MONTSERAT

**Ton choix dépendra aussi de ta cible et du lien que tu souhaites avoir avec elle .**

→ **Une police manuscrite , calligraphique ou encore tout en rondeur** *Arturo Brittany*  
: évoque l'humain , la proximité .

→ **Une police droite :**  
évoque le professionnalisme, l'expertise et la confiance *Time New roman* *Poiret One*

L'outil que j'utilise pour trouver mes typographies <https://www.dafont.com/fr>

# FICHE ACTION

## 1. Mon univers en 3 mots

Comment je veux que mes clientes se sentent en arrivant sur mon site ?

.....

3 mots qui résument mon univers (ex : doux, pro, pétillant) :

.....

Ce qu'elles doivent comprendre en 3 secondes :

.....

## 2. Mon logo – pistes d'idées

Idée 1 (forme / style) : .....

Idée 2 : .....

Idée 3 : .....

## 3. Ma palette de couleurs (max 5)

Couleur principale : .....

Couleurs secondaires : .....

Couleur "pep's" / accent : .....

## 4. Mes typos

Titre : .....

Sous-titre : .....

Texte : .....

## Mini check-list identité

- Est-ce que l'ensemble reflète bien ce que je veux que mes clientes ressentent ?
- Est-ce que c'est lisible et pro, même en version mobile ?
- Est-ce que je me projette avec ça pendant au moins 1 an ?

Si tu veux qu'on valide ça ensemble avant de partir sur ton site :  
c'est exactement ce qu'on fait dans le Coaching Express, dans le module 2 de Objectif clair  
et dans Identité Clair.

# FICHE 2

## NOM DE DOMAINE

l'adresse de votre futur siteweb

### 1/ NE TE PRECIPES PAS POUR EN ACHETER UNE

Pourquoi?

- Beaucoup d'entre vous se précipite pour en acheter une pensant qu'il faut à tout prix la prendre de suite sans faire d'analyse avant.
- Ton projet est parfois encore à l'état de brouillon et le nom de ta société n'est pas encore clair.
- Tu ne l'achètes pas toujours au bon endroit

#### = Tu perds souvent de l'argent

( pas une somme énorme mais chaque euro compte quand on démarre)  
Je t'explique tout cela par la suite.. chapitre

### 2/ Voici les règles essentielles pour bien le choisir

→ **court , simple, mémorisable**

→ **sans caractère spéciaux , on autorise le point ,le tiret du 6**

mais si tu peux l'éviter ..

→ **Vérifies sur l'INPI , instagram et sur internet**

qu'il n'est pas déjà pris

(cela t'évitera de devoir touuuut changer)

#### La fameuse question : .com et/ou .fr ?

##### **.COM**

a une porté plus large  
que la france

##### **.FR**

a une porté sur la  
france

Ce que **je préconise toujours dans objectif clair et en prestation premium :**

- **Privilégies le .com** car il ouvre plus de porte .
- mais si tu as **un métier qui joue aussi sur le local** ( *naturopathe , boutique, conseiller d'orientation*), **penses à prendre le .fr** en second nom de domaine
  - Le . FR va accentué ta présence en ligne pour être plus visible dans ta ville et ta région en priorité.

# FICHE 3

## Les plateformes de présence en ligne

Depuis que tu démarres ou que tu fais tes recherches, tu as forcément entendu parlé de toutes ses plateformes

**Ce sont les plus connus mais c'est quoi la différence ?  
On va les catégoriser pour y voir plus clair**

### **1/ plateforme de réseau sociaux**

- Linktree
- Systeme io

### **2/ Plateforme tunnel de vente**

#### **Newsletter**

- Systeme io
- Mailchimp

### **3/Plateforme blog**

- Wordpress ( la version .com)
- Wix
- Spacequare

### **4/ Plateforme site web**

- Wordpress. org
- Shopify
- Wix
- Spacequare

**Je t'expliques comment choisir ta plateforme dans le partie II**

# FICHE 3.1

## Les plateformes de présence en ligne

Entrons un peu plus dans la catégorie site web

**J'aime comparé les plateformes à du café**

 <p><b>Café maison</b></p> <p><b>Wordpress. org</b></p> <p>Gratuit <b>Entièrement sur-mesure</b></p> <p>extensions sont gratuites</p>	 <p><b>Café moulu</b></p> <p><b>Wordpress. com</b></p> <p>Gratuit / Limité <b>Dédié au blog</b></p> <p>extensions sont gratuites mais pas toutes disponibles</p>	 <p><b>Votre starbuck</b></p> <p><b>Wix, Spacequare ...</b></p> <p>Payant par mois Limité <b>Template prêt à l'emploi</b></p> <p>extensions sont souvent payante</p>	 <p><b>Café terrasse</b></p> <p><b>Shopify</b></p> <p>Payant par mois Limité <b>Dédié à la Boutique en ligne</b></p> <p>extensions sont souvent payante</p>
--	---	---	--

# FICHE 4

Avant de foncer dans la technique, prenons une minute d'honnêteté :

## Qu'est-ce qui te bloque vraiment aujourd'hui ?

- Le côté technique ?
- La peur de mal faire ?
- Ou le sentiment que c'est trop cher, trop long, trop compliqué ?

### **Note sans filtre.**

C'est à partir de ces blocages qu'on va avancer.

**Parce qu'en réalité, ton site n'est pas un problème technique,  
c'est une aventure de clarté et de confiance.**

**Pour t'aider j'ai créé une " Marche à suivre" →**

# FICHE 5

## Voici la marche à suivre

Quand on lance son site, on pense souvent qu'il faut tout savoir faire :  
le design, la technique, le contenu...

**Résultat** : on se retrouve bloquée avant même d'avoir commencé.

**La vérité**, c'est qu'avant de créer ton site, tu as surtout besoin de clarifier ce que tu veux faire :

### → 1. Où j'en suis dans mon projet ?

**Tips :**

le stade "encore en formation" ou "side project" ne te demande pas d'investir aussi grand que "déjà tester mes offres auprès de bêta testeuse" ou encore "déjà des clientes il faut que je structure".

### → 2. Qu'est-ce que je veux vraiment transmettre ?

**Tips :**

Mets y des mots et crée toi un tableau pinterest pour les mettre en images

### → 3. Qu'est-ce qui est prioritaire maintenant ?

**Tips:**

Cette étape, c'est celle où tu fais le tri : entre ce qui est urgent, ce qui peut attendre, et ce qui ne t'appartient pas (les "il faut que" qu'on t'a répétés).

### 💡 Tes blocages parlent souvent d'un manque de clarté

**Quand tu dis :**

"je ne sais pas par où commencer",  
"je veux que tout soit parfait avant de me lancer",  
ou "je ne sais pas quelle plateforme choisir"...

C'est souvent que tu essaies d'aller trop vite, sans avoir posé ton pourquoi, tes offres, ni pris en compte **ton stade actuel**.

Et c'est normal : tu veux bien faire.

**Pour avancer, il faut parfois accepter d'y aller étape par étape, même petit.**

# **PARTIE II :**

# **Plateforme & stade d'avancement**

# FICHE 1

## Tri d'avancement

### En analyse rapide !

on ne parlera pas des plateformes blog

Stade / Situation	Objectif principal	Plateforme adapté	Tip rapide
Side-project / débutant	<ul style="list-style-type: none"><li>Être visible,</li><li>Tester ton idée,</li><li>Présenter ton univers</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Linktree,</li><li>Notion Page,</li><li>Canva</li></ul>	Créer un pdf de présentation de qui tu es ce que tu offres et comment te joindre
Vente d'un produit / offre simple	<ul style="list-style-type: none"><li>Créer une page de vente,</li><li>Automatiser les bases</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Système.io</li><li>Mailchimp</li></ul>	Idéal pour un lancement
Plusieurs prestations / site pro	Construire une vitrine complète, personnalisée et durable	<b>WordPress.org ( détails en partie III )</b>	Créer 4 pages mini Accueil Prestation (1 par prestation) Qui je suis Contact

En détail page suivante

# FICHE 2

## Linktree

### Side project / débutant

Centralises tes liens → **Linktree** est une solution rapide et gratuite.

Tu peux insérer :

- un formulaire de contact
- des questionnaires si besoin
- des vidéos explicatives
- Les liens vers tes Réseaux sociaux , newsletter etc..
- Des pdf pour présenter ton projet et tes offres

( idéal quand tu souhaites les tester)

**C'est une vitrine minimaliste, pas un vrai site.**

**Tu peux inclure assez rapidement ton univers graphique**

Ce n'est pas idéal pour la prise de contact auprès des entreprises

(gardes l'option "plaquette" par e-mail)

**En coaching express** , je conseille toujours mes clientes de finir leur formation en cours si elles en ont une sur leur domaine d'expertise afin d'avoir une idée précise de la cible et donc faire des offres plus claires , qu'elles ne changeront pas au bout de 2 semaines même si c'est gratuit on vise **la crédibilité**

# FICHE 3

## Notion

### Side project / débutant

Tu as sûrement déjà vu certains entrepreneurs utilisés Notion comme page d'atterrissage.

#### **Une page d'atterrissage:**

- ce n'est pas un tunnel de vente ,
- ce n'est pas un site.

→ **C'est une page où tu peux insérer différents éléments autour de ton travail .**

Dans Notion, tu vas donc intégrer par exemple une vidéo ou un pdf de présentation de toi ou de tes offres. Un questionnaire via TALLY ou TYPEFORM etc...

**Pour une personne novice ce n'est vraiment pas une solution qui fera gagner du temps** car notion n'est pas très intuitif .

On ne peut pas vraiment intégrer sa charte graphique et cela ne convient pas à la prospection vers les entreprises.

**En coaching express** , je conseille toujours mes clientes d'utiliser notion comme outil d'organisation ou encore d'espace client. Car la version site web n'est pas très esthétique et intuitive..

# FICHE 4

**Canva**

**Side project / débutant**

C'est une nouvelle fonctionnalité, limité en choix si vous êtes en version gratuite

**C'est une vitrine minimaliste ou ce qu'on pourrait appeler un "TEMPLATE"**

**Ce n'est donc toujours pas un vrai site ( pas de vrai référencement auprès de google)**

Les Templates font leur job, ne prenez pourtant pas cela pour acquis.

Tu peux inclure également rapidement ton univers graphique

**Pour la prospection auprès des entreprise :** c'est déjà plus élaboré que Linktree et Notion donc tu peux te permettre de t'en servir mais assures toi d'avoir bien tout mis en place (possibilité de te contacter etc)

# FICHE 5

## Systeme io

### Vente d'un produit / 1 offre

#### **On parle de vendre 1 produit, 1 offre.**

Cela permet de créer votre page d'arguments ( page de vente) avec le formulaire de paiement et de réservation de rdv.

Systeme io te propose forcément de quoi faire un site ou plutôt " un ensemble de pages connectés entre elles". On te demandera en plus d'acheter un nom de domaine.

Sauf que cela a un coût : environ 27€/ mois + le prix du nom de domaine ( je ne connais pas les options poussé)

Donc si tu souhaites en faire un mini site, je te conseille de rester sur canva site ou linktree et de garder système io comme ta page de vente.

Tu peux intégrer facilement ta charte graphique.

Mais attention ce n'est pas si intuitif . Assures toi d'être prête à chercher les infos partout

**En coaching express** , je conseille de rester sur du gratuit quand tu démarres. Lorsque tu connectes ton nom de domaine à systeme io, tu ne peux pas l'utiliser pour les autres supports. Cela peut vite te coincer et apporter du stress.

**En expérience client** : Systeme io est de plus en plus connu, les potentiels clients qui cliquent sur le lien ne verront pas un manque de crédibilité. Donc ne te focalise pas sur ce sujet " un nom de domaine rassure plus" . Oui c'est le cas mais principalement pour ton site web. Une page de vente reste une page d'atterissage.

# FICHE 6

## Mailchimp/ Brevo /Mailerlite

### Vente d'un produit / 1 offre

**On parle de vendre 1 produit, 1 offre.**

Avec ces 3 plateformes tu peux aussi créer une page de vente ou d'atterrissage.

De bases ce sont **les plateformes réservés au Newsletters ou inscriptions masterclass / event.**

Cela dit **son avantage** ( le cas aussi avec systeme io) tu peux te **créer une base mail de clients.**

Donc faire un formulaire de récupérations de mails afin de donner un freebie ou un petit produit payant c'est très pratique.

Je dirais que chacun aura sa préférence d'utilisation.

Pour ma part c'est Mailchimp , d'autres personnes trouveront plus intuitif Brevo ou Mailerlite.

N'hésites pas à aller y jeter un oeil pour te faire ton propre avis.

**En coaching express , objectif clair ou en premium je vous aide à le mettre en place**

# FICHE ACTION

## 1. Où j'en suis aujourd'hui ?

- Side-project / début de projet
- J'ai 1 offre principale
- J'ai plusieurs offres / je veux un site pro

## 2. Mon objectif principal maintenant

- Être visible et présenter mon univers
- Vendre 1 offre / 1 produit
- Avoir une vraie vitrine claire pour mes clientes

## 3. Plateforme que je choisis pour MA SITUATION

(en m'aidant du tableau précédent)

Plateforme choisie : .....

Pourquoi elle est adaptée pour moi maintenant :

.....

.....

## 4. Ce que je décide de faire dans les 30 prochains jours

→ Je crée :

- Une page simple de présentation (moi + mon offre + comment me contacter)
- Une page de vente pour mon offre principale
- Les 4 pages de base de mon futur site (Accueil / Prestation / À propos / Contact)

## Mini check-list plateforme

- Est-ce que cette plateforme correspond à mon stade d'avancement (pas à "ce qu'Instagram recommande") ?
- Est-ce que je peux techniquement la prendre en main sans me cramer le cerveau ?
- Est-ce que ça me permet de guider mes clientes vers UNE action claire ?

Si tu veux qu'on valide ton choix + ton plan ensemble :

on fait ça dans le Coaching Express et on le met en place pas à pas dans Objectif Clair.

**PARTIE III:**

**WORDPRESS**  
**& stade d'avancement**

# FICHE 1

## Wordpress

### Plusieurs prestations / site pro

Avant de te parler de Wordpress.org , je tiens à rétablir une vérité :

#### **OUI tu peux démarrer dès le début avec wordpress.org :**

- en site projet : tu peux créer qu'une page
- la page de vente : chaque page d'un site est une page de vente, tu peux donc décider de les publier une à une.

Je ne te l'ai pas proposé au début parce qu'elle te provoque du stress :

- comme si elle était plus engageante que les autres.
- plus complexe

#### **SPOILER ALERTE :**

**c'est FAUX, elle ne l'est pas plus que les autres , c'est l'idée reçue qui a pris de l'ampleur.**

Comme je te disais au dessus elle fait exactement la même chose (sauf la newsletter)

#### **→ Alors pourquoi est ce que tu stresses ?**

Simplement parce qu'on te vend wordpress comme un outil ultra complexe, performant et que techniquement il faut être développeur!

J'étais architecte d'intérieur... je ne suis pas développeuse  
(même si j'ai appris à coder en reconversion).

#### **Il suffit simplement d'être accompagné comme il faut**

C'est ce que tu apprends avec ma méthode **Objectif clair** :

Créer ton site de A à Z , comprendre pourquoi tu le fais , comment et pour qui.

Etape par étape, pas à pas en restant h24 à tes côtés.

Et même si tu n'y a jamais mis les pieds ...

# FICHE 2

## Hébergeur

### pour avoir wordpress.org

il te faut ton box dans le hangar de stockage

Il te permet de laisser ton site internet : c'est lui qui fera le lien entre ton site et le web

#### Pour le choisir

- assures toi qu'il ait de bons avis
- qu'un service technique soit réactifs
- que le prix ne soit pas excessif pour ton utilisation
- Que l'espace soit suffisant pour ce que tu vas en faire

(200go c'est ok pour un site vitrine , insuffisant pour héberger une formation ou une e-boutique)

- Qu'au moins 1 nom de domaine soit inclus
- Que tu puisses avoir une adresse mail pro

#### les plus connus

Français 

**Prix: 60€/an**

- Hébergement
- Espace illimité
- Base de données
- élément de sécurité
- Nom de domaine offert
- Adresse mail pro
- support technique H24
- Tuto video ressource

Lituanien 

**Prix: 60€/an**

- Hébergement
- 200go d'espace
- Base de données
- élément de sécurité
- Nom de domaine offert la 1ere année
- Adresse mail pro

**90€/ an**  
support technique h24

Français 

**Prix: 156€/an**

- Hébergement
- 200go d'espace
- Base de données
- élément de sécurité
- Nom de domaine offert la 1ere année
- Adresse mail pro

mais pas un support technique compétent...

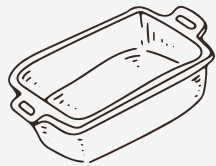
**En Coaching express , dans le module 3 de Objectif clair et avec Site en clair :**

je t'accompagne dans l'achat, l'installation pour qu'il soit adapté à ton business d'aujourd'hui mais aussi de demain

# FICHE 3

## Les indispensables de sécurité

uniquement pour t'expliquer le jargon technique  
si tu fais appel à un webdesigner ou si tu le fais toi même



### Base de données

est le moule dans le quel tu vas pouvoir mettre ton site



### Serveur FTP

est le papier cuisson dans le quel vous allez pouvoir y mettre votre site et être sûr qu'il ne sera pas endommager si tu dois le sortir du moule pour cause d'une mauvaise cuisson ou qu'un virus s'est installé dedans .



### Certificat ssl

qui permet d'avoir le cadenas près du nom de domaine = site sécurisé

### → Thème

Exemple : Astra ( c'est le nom d'un thème de WP)

Il s'agit tout bêtement d'un Template (en ligne) de site sur lequel tu pourrais parfaitement faire le tiens.

### MAIS

Tu n'es pas propriétaire de ce template.

Le créateur le mets souvent à jour...

Qui dit mise à jour, dit " tout ce que tu as fait peut sauter."

Et donc tu dois garder un oeil sur ton site h24 ( trop de charge mentale) afin de t'assurer que tout reste en place ( au moindre petit défaut tu peux perdre en crédibilité).

### → Thème enfant

C'est pour cela qu'on va créer un thème enfant dont **le rôle est celui d'un calque.**

Comme tu vas faire ton site en recopiant sur ton calque, même si le créateur décide de faire des changements cela n'impactera pas ce que tu as fait.

**Cela va donc apporter une sécurité à ton site et de la charge mentale en moins)**

**Assures toi que le developpeur ou le webdesigner l'ait bien fait ..**

**En coaching express, dans le module 3 de Objectif clair et avec Site en clair**

je m'assure que toute cette partie technique soit faite correctement pour que tu te concentres uniquement sur la création de ton site

# FICHE 4

## Le constructeur de thème

**uniquement pour t'expliquer le jargon technique  
si tu fais appel à un webdesigner ou si tu le fais toi même**

Tu vas me dire “ mais attend la slide d'avant on parlait du thème et du thème enfant, pourquoi on rajoute un constructeur de thème?”

### **Bouges pas je t'explique !**

Ce thème est un template donc il te fait ressembler à tout le monde même si tu intègres ta charte graphique.

Et le parcours client est très généraliste pour coller au plus grand nombre !

**Ce qui veut dire que ce thème ne te colle pas à la peau , ni à ton business.**

Alors on met un constructeur de thème.

Tu vas pouvoir :

- faire du sur-mesure de design
- créer le parcours client qui est vraiment dédié à ta cible

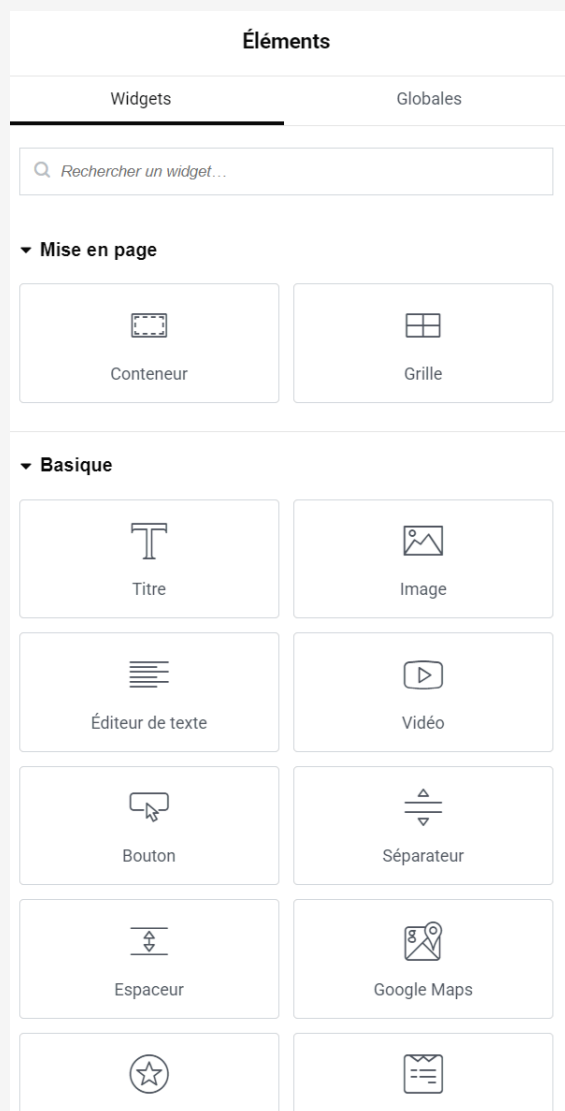
**Tu auras donc le site qui te collera à la peau et à ton business**

**Quand on y est, on sait qu'on est chez TOI**

# FICHE 4.1

## Le constructeur de thème

uniquement pour t'expliquer le jargon technique  
si tu fais appel à un webdesigner ou si tu le fais toi même



### → Je te conseille ELEMENTOR

- Il fonctionne avec du clic-glisser-déposer avec des modules déjà prêt.
- Même si cela te demande de prendre un coup de main, il est le plus intuitif et le plus stable aujourd'hui.

### → d'autres te parleront de DIVI et OXYGENE

Bien qu'ils fonctionnent quasiment de la même façon

- Ils ne sont pas adapté pour les novices.

# Petit mot de moi à toi

**Si tu es arrivée jusqu'ici, bravo et MERCI !**

Ça veut dire que ton site est important pour toi – pas juste “un truc à cocher”.

Avec cette notice, tu as déjà de quoi :

- comprendre où tu en es
- éviter les gros pièges
- poser des bases plus solides

Maintenant, tu as 3 options :

- **Tu continues seule**, avec cette notice comme guide.
- **Tu veux qu'on fasse le tri** et qu'on décide ensemble de la suite  
→ Coaching Express – 1h30 pour créer le plan sur-mesure adapté à ton business et ton parcours client .
- **Tu veux aller plus loin** et qu'on construise ton site (et/ou ton identité) ensemble  
→ **Objectif Clair** est mon accompagnement de création de site web  
→ **Idenité clair , Site en Clair ou Clair & Net**, les prestation premium

Si tu hésites ou que tu veux vérifier ce qui est le plus adapté pour toi,

Toutes les infos + la possibilité de me contacter sont ici :

**[clairehoareau.com](http://clairehoareau.com)**

Tu peux avancer seule.

Tu peux aussi te faire accompagnée.

Dans tous les cas, maintenant, tu sais par où commencer.

A très vite  
Claire  
Ta partenaire créative